



21. Nationale Gesundheitsförderungs-Konferenz

Donnerstag, 30. Januar 2020, Kursaal Bern

Sub-Plenum 1

Referierende

Katia Kaiser, Schifti Foundation

Referat

Jugend-Content: Warum notwendig und wie geht das? Am Beispiel des Gesundheitsprogramms GORILLA

Inhalt

Das Referat umfasst u.a. folgende Fragestellungen:

- Was versteht man unter Content?
- Was sagen Studien zur Mediennutzung von Jugendlichen?
- Was sind Trends in Social-Media-Kanälen?
- Ziele: Was will GORILLA mit der Aufbereitung von Jugend-Content erreichen?
- Arbeitsbeispiele: Wie bereitet GORILLA Content auf?
- Welche Themen/Inhalte funktionieren gut, welche sind schwierig?

GORILLA hat den Anspruch, neben Aktivitäten an der Schule, Jugendliche auch in ihrer Freizeit zu begleiten. Dies geschieht u.a. mit Content, der für die Social-Media-Kanäle von GORILLA aufbereitet wird. Seit 2018 arbeitet GORILLA mit Digital Storytellers. Katia Kaiser gibt Einblick in ihre Arbeit und berichtet über Chancen und Herausforderungen. Denn eines ist klar: Jugendliche sind eine äusserst anspruchsvolle Zielgruppe, deren Bedürfnisse sich rasch ändern.





21^e Conférence nationale sur la promotion de la santé

Jeudi, 30 janvier 2020, Kursaal Bern

Sous-plénière 1

Intervenant-e-s

Katia Kaiser, Schtifti Foundation

Thème

Contenus pour la jeunesse: pourquoi est-ce nécessaire et comment ça marche? À partir de l'exemple du programme santé GORILLA

Contenu

La présentation s'articule notamment autour des questions suivantes:

- Qu'entend-on par contenu?
- Que disent les études sur l'utilisation des médias par les jeunes?
- Quelles sont les tendances dans les médias sociaux?
- Objectif: quel but le programme GORILLA vise-t-il avec la préparation de contenus pour la jeunesse?
- Exemples de travaux: de quelle façon GORILLA prépare-t-il les contenus?
- Quels sujets/contenus fonctionnent bien, lesquels sont difficiles?

GORILLA a pour vocation d'accompagner les jeunes non seulement par le biais d'activités à l'école, mais également lors de leurs loisirs. GORILLA y veille notamment en préparant des contenus destinés aux médias sociaux. Depuis 2018, GORILLA travaille avec Digital Storyteller. Katia Kaiser donne un aperçu de son travail et communique sur les opportunités et les défis. Parce qu'une chose est sûre: les jeunes constituent un groupe cible extrêmement exigeant dont les besoins évoluent rapidement.

