



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Réunion des porteurs de projets

Développements futurs de la PDS

Jvo Schneider, 01.02.2024

Stratégie de promotion des projets

PDS : Généralités

La prochaine étape stratégique s'articulera autour de la diffusion, de l'ancrage et du financement des projets PDS qui ont fait leurs preuves. Les porteurs de projet reçoivent pour cela une mission claire précisant les objectifs à atteindre.

Les nouveaux projets innovants continueront à être encouragés.

Stratégie de promotion des projets

PDS : Objectif

Les porteurs du projet s'engagent à prévenir efficacement et durablement les maladies non transmissibles, les maladies psychiques et les addictions.

En finançant des projets de ce type, Promotion Santé Suisse identifie les approches efficaces et pratiques qu'elle recommandera ensuite pour une mise en œuvre à grande échelle.

Stratégie de promotion des projets

PDS : Sous-objectif 3.2

Promotion Santé Suisse identifie les modèles de bonnes pratiques en matière de prévention dans le domaine des soins. Elle met en valeur les informations qui expliquent leur réussite et les recommande aux parties prenantes pour élargir leur utilisation.

Stratégie de promotion des projets

PDS : Sous-objectif 3.3

Promotion Santé Suisse s'engage, en collaboration avec l'OFSP et d'autres parties prenantes définies, à diffuser, ancrer et permettre le financement à long terme de projets de prévention efficaces dans le domaine des soins.



État des travaux actuels : Diapositive de janvier 2023

- **15 mai 2023 : atelier groupe de travail financement**
- **31 janvier 2023 et 22 mai 2023 : groupe de projet ad hoc « Financement des offres de PDS » OFSP/GFCH**
- **Novembre 2023 : adoption de la stratégie de GFCH par le comité directeur de la fondation**
- **Automne 2024 : concept de la promotion de projets PDS 2025 – 2028**
- **À partir de 2025 : mise en œuvre de la phase de transition**